

e-BIZNES

Prowadzący: dr Maciej Dutko (maciej.dutko@dutko.pl; informacje o prowadzącym: dutko.pl)

Forma i wymiar zajęć: wykład (15 godz.) + ćwiczenia (15 godz.)

Cel zajęć: nabycie wiedzy oraz praktycznych umiejętności poruszania się w obszarze biznesu internetowego, omówienie specyfiki e-commerce na tle handlu tradycyjnego, prezentacja różnych modeli biznesu w Sieci z uwzględnieniem różnych aspektów (prawnych, technologicznych, etycznych, społecznych etc.). Prezentacja narzędzi i trendów e-biznesowych.

Zagadnienia:

- zapoznanie z terminologią (e-handel, e-biznes, e-gospodarka),
- ewolucja handlu elektronicznego,
- społeczne, gospodarcze i technologiczne aspekty e-biznesu,
- modele e-biznesowe (wg różnych klasyfikacji),
- podstawy e-marketingu,
- komunikacja z e-klientem,
- budowanie przewagi konkurencyjnej w Internecie,
- bezpieczeństwo e-transakcji,
- trendy i błędy,
- prawo w e-biznesie,
- telepraca.

Forma zajęć: wykład połączony z prezentacją multimedialną, ćwiczenia i praca własna studentów.

Nieobecności:

- dozwolone 9 opuszczonych godzin (30%),
- każde kolejne 10% (3 godz.) = obniżenie oceny końcowej o 0,5 stopnia lub zaliczenie tematu

Zaliczenia (jedna z dwóch form do wyboru):

- opracowanie i prezentacja projektu e-biznesowego
 - zrealizować dowolny projekt (np. założenie sklepu internetowego, rozpoczęcie profesjonalnej sprzedaży na e-aukcjach lub w innym modelu e-biznesu, opracowanie planu wdrożenia telepracy w firmie, rozwiązanie istniejącego wcześniej problemu, rozpoczęcie świadczenia e-usług itp.),
 - prezentacja projektu (założenia i cele, metody, efekty) podczas zajęć zaliczeniowych.

lub

- mini wykład z prezentacją (case study):
 - wyszukać ciekawy przypadek e-biznesu (np. nowatorski e-sklep, niecodzienna sytuacja e-biznesowa, spektakularne przedsięwzięcie, pouczająca porażka, ciekawa nisza w e-biznesie, praktyczna metoda badań marketingowych, sytuacja konfliktowa pomiędzy konkurentami, niecodzienne zachowanie konsumentów itd.),
 - **ważne:** omawiany przypadek musi cechować się oryginalnością, czymś wyjątkowym, nieprzeciętnym, nowatorskim.

Proszę o wybranie jednej z dwóch ww. form i przesłanie proponowanego tematu do zatwierdzenia na adres maciej.dutko@dutko.pl **najpóźniej do 30 kwietnia**. Po otrzymaniu potwierdzenia lub sugestii poprawek, należy przygotować wystąpienie zaliczeniowe wsparte prezentacją multimedialną. Kryteria:

- czas prezentacji: maks. 5-7 minut,
- liczba osób w grupie: 2 (maks. 3),
- forma: wystąpienie + prezentacja multimedialna (atrakcyjna wizualnie),
- gotową prezentację proszę przesać mailem na ww. adres **najpóźniej na tydzień przed I terminem**,
- termin zaliczeń:
 - grupa **Wrocław**: 23 maja (I termin), 6 czerwca (II termin),
 - grupa **Kępna**: 9 maja (I termin), 19 czerwca (II termin),
 - grupa **Kłodzko**: 16 maja (I termin), 13 czerwca (II termin),

Literatura i źródła:

- Dutko M.: *Domeny internetowe*. Warszawa 2008.
- **Dutko M.: E-biznes. Poradnik praktyka. Gliwice 2010.**
- Frontczak T.: *Marketing internetowy w wyszukiwarkach*. Gliwice 2006.
- *Marketing w praktyce* (bieżące numery, artykuły dot. e-commerce)
- Kyciak W.: *Allegro.pl. Jak zarabiać duże pieniądze na aukcjach internetowych*. Gliwice 2007.
- Kyciak W.: *Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy* (wyd. II). Gliwice 2009.
- Majewski P.: *Czas na e-biznes*. Gliwice 2007.
- *Przedsiębiorczość internetowa*. Red. M. Łoboda, R. Mącik. Lublin 2005.
- Reuvid J.: *E-biznes bez ryzyka. Zarządzanie bezpieczeństwem w Sieci*. Gliwice 2007.
- Rzewuski M. (artykuły w "PCkurier" dot. handlu elektronicznego)
- Thurow S.: *Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych*. Gliwice 2004.
- Wagłowski P.: *Prawo w Sieci. Zarys regulacji Internetu*. Gliwice 2005.

- źródłowe strony internetowe wskazane podczas zajęć